



## БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ИЗОЛАЦИИ В СТРОИТЕЛСТВОТО (БАИС)

София 1046, бул. „Христо Смирненски“ №1, корпус „А“, ет. 4, офис 5  
Тел./факс: +359 2 963 10 71; +359 886 372 236  
info.bais@bais-bg.com; bais.bg@gmail.com; www.bais-bg.com

### ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН №6

#### Развитие на пазара на външни мазилки



#### Стабилен глобален пазар

Според Grand View Research глобалният пазар на външни мазилки се очаква да достигне 39 милиарда щатски долара до 2024г. Данните сочат, че функционални предимства като устойчивост на атмосферни влияния и влага, естетичен външен вид и добро прилепване са сред факторите, които ще спомогнат ръста на пазара през следващите 8 години.

Установени са предпочитания към мазилките на водна основа пред традиционните, а цената и благоприятното влияние върху околната среда са изолирани като ключови фактори при избор на продукт.

Изследователите отбелязват, че пускането на пазара на зелени мазилки и на наномазилките ще създаде огромен потенциал за растеж на пазара в рамките на следващите 8 години.

Количеството на продадени мазилки за нежилищни сгради се очаква да продължи да нараства с оглед развитието на секторите: бързооборотни стоки, ИТ, телекомуникации и продажби на дребно в Близкия изток и Югоизточна Азия, както и на обновяването на инфраструктурата в Индия, Саудитска Арабия, Тайланд, Индонезия и САЩ.

Очакваният ръст на потребление на алкидна смола се оценява на средно 5,3% за периода между 2016г. и 2024г. Предпочитанията към алкидната смола се обясняват с ниската ѝ цена, устойчивостта ѝ на високи температури и гладкото ѝ покритие.

За 2015г. Северна Америка има дял 22,6% от глобалните продажби на външни мазилки, като се предвижда този дял да продължи да нараства в контекста на увеличаването на строителните дейности в САЩ и развитието на инфраструктурата в Канада и Мексико. Изпълнението на Национална инфраструктурна програма 2014-2018 в Мексико също се очаква да насърчи ръста на пазара на мазилките.

### **Потребителско поведение**

Потребителите на външни мазилки търсят свойства подобни на тези на интериорните мазилки като: еднаквост, блясък, добро съчетаване с архитектурния стил, непрозрачност и лесно нанасяне.

Изискванията по отношение на боите включват високо качество, устойчивост, лесно нанасяне, удобство, естетическа стойност и отсъствие на летливост и силни миризми. Освен тези качества потребителите имат склонност да търсят и допълнителни свойства като екосъобразност и в тази връзка използват рециклирани бои и бои, изработени от био-възобновяеми ресурси или участват в специализирани програми за екосъобразност на използваните бои.

В допълнение на необходимостта от високо качество и екосъобразност на боите и мазилките, потребителите обичат да харесват това, което виждат. Изборът на подходящи цветове за дома е доста личен процес, който отнема време. В общи линии, хората се съобразяват с тенденциите, без да създават впечатление, че следват предварително начертани сценарии. За да помогнат на потребителите да открият подходящите цветови комбинации за дома си, всяка година компаниите, занимаващи се с бои, обявяват цвят на годината, цветови тенденции и комбинации.

*Източник:* [www.coatingsworld.com](http://www.coatingsworld.com)

.....

### **Ролята на покривите в устойчивата архитектура**



В контекста на нарастващата популярност на зелените и устойчиви сгради все по-често се прави оценка на ролята на отделните компоненти за цялостната устойчивост на сградите, както и на приноса им за намаляване на въглеродните емисии. В резултат сградите са по-ефективни и по-продуктивни, издържат по-дълго и консумират по-малко енергия.

Покривът на една сграда е нейната най-голяма открита повърхност. Тази повърхност е изложена на външни атмосферни влияния и затова може до голяма степен да определи доколко устойчива е дадена сграда. За съжаление, в повечето случаи покривите са пасивни елементи, чиято функция е сведена до това да предпазват от дъжд. И все пак те имат уникалната възможност да дадат своя съществен принос за по-висока устойчивост на сградите.

„Перфектната комбинация“ – зелени покриви и фотоволтаична слънчева енергия

Фотоволтаичната слънчева енергия е основна алтернатива на електропреносната мрежа, захранвана с газ, въглища, ядрена или хидроелектрическа енергия. Повечето от гореспоменатите източници на енергия отделят значително количество въглероден диоксид, докато фотоволтаичната слънчева енергия е екосъобразна.

За производството на фотоволтаична слънчева енергия е необходим достъп до директна слънчева светлина. Няма по-добро място за излагане на слънчево греене от покрива, но две основни предизвикателства стоят пред покривните фотоволтаични панели – топлината и вятърът.

Като се инсталира зелен покрив под фотоволтаичните соларни панели, се създава транспирираща зона, която поддържа фотоволтаичните панели хладни и им позволява да работят оптимално дори и в най-топлите и слънчеви дни. Последни изследвания на покриви сочат, че фотоволтаичните соларни панели, разположени на зелени покриви работят с 4% по-добре от тези, които се намират на обикновени покриви.

Източник: [www.livingarchitecture.com](http://www.livingarchitecture.com)

---

## Покривната топлоизолация XENERGY™ SL притежава сертификата от BBA



Покривната топлоизолация XENERGY™ SL на компанията Dow е сертифицирана от BBA (Британска сертифицираща организация за изолационни продукти), като сертификатът гарантира високото качество на продукти в областта на строителството.

Сертификатът е получен наскоро, след като Dow става първата компания, която е удостоена с престижното „Зелено Ръководство“ клас A+ за продукта XENERGY™ SL от сертифициращата организация в областта на енергийната ефективност BRE Global и така Dow е единственият производител на XPS, който притежава международно признат сертификат.

XENERGY™ SL е XPS покривна топлоизолация с подобрена устойчивост на огън, която постига значително подобрени нива на коефициента ламбда за изолация, като индексът за Потенциал на глобалното затопляне (GWP) е под 5.

С приложението на въглероден диоксид като разпенващ агент и инфрачервени частици, които да разпръскват и отразяват топлината в пяната, използвана за производството на XENERGY™ SL, стойностите на ламбда намаляват с до 11%.

Според Chris Gimson, търговски директор на Dow Building Solutions, сертификатът от BBA е доказателство за високото качество на продукта XENERGY™ SL.

Покривната топлоизолация XENERGY™ SL се произвежда в Норфолк, където вятърна турбина се използва за генериране на възобновяема енергия за производствените процеси на компанията. Методите на производство допринасят както за 13% намаление на сметките за електричество, така и за изпълнението на целите на Dow за устойчиво развитие, заложили за 2025 г.

*Източник:* [www.roofingtoday.co.uk](http://www.roofingtoday.co.uk)

.....

## **Нова покривна система с възможност за адаптиране към цвета на дома**

Компанията Power Home Remodeling пусна на пазара новата покривна система Fortitude Roofing System, която е устойчива на вятър до 130 мили/ч., блокира ултравиолетовите лъчи и има защита срещу образуване на петна и плесен. Същевременно предлага богато разнообразие от цветове и свежи цветови комбинации, които отговарят на цветовите решения на всеки дом и имат продължителност на живот 50 години.

Системата се предлага в пет цвята: сапфир, кехлибар, графит, металик и камък.

От Power Home Remodeling заявяват, че са съсредоточили усилията си в това да предложат най-добрите решения на клиентите си за разкрасяване и защита на домовете им. Считат за свое основно конкурентно предимство факта, че продуктът им се отличава с богатите си цветови опции и е без алтернатива на пазара до този момент.

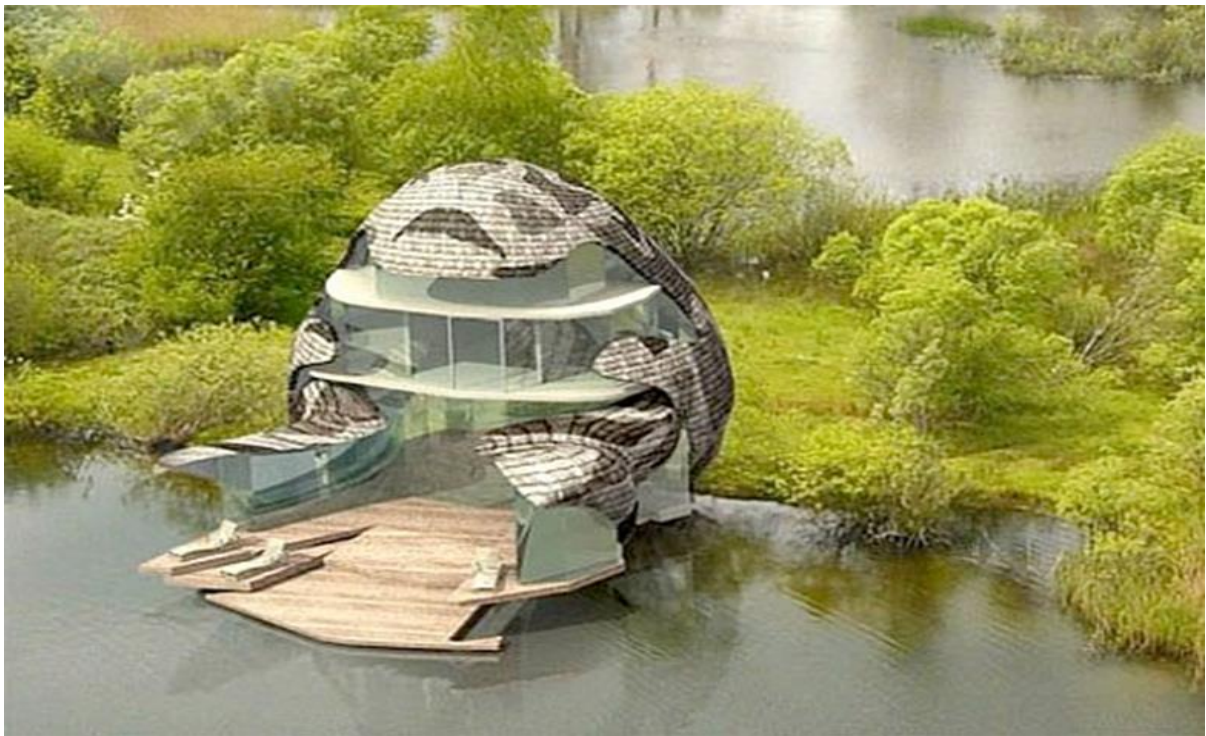
Системата Fortitude е разработена в съответствие с всички противопожарни изисквания. Така системата не само защитава домовете, но и е подходящо допълнение към цветовете на екстериора на дома Ви.

Източник: [www.proudgreenhome.com](http://www.proudgreenhome.com)

---

## РУБРИКА „Зелени къщи“

### Къщата „Орхидея“



Разположена в природния резерват в Англия, къщата „орхидея“ е част от проект на жилищни сгради на Lower Mill Estate, които са специализирани в строителството на „устойчиви ваканционни домове“. Къщата става известна като най-скъпия „зелен дом“, продаван някога на стойност 14,2 милиона щатски долара. Еко характеристиките ѝ включват наличието на геотермална, подземна помпа, която генерира повече енергия, отколкото консумира.