



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ИЗОЛАЦИИ В СТРОИТЕЛСТВОТО (БАИС)

София 1046, бул. „Христо Смирненски“ №1, корпус „А“, ет. 4, офис 5
Тел./факс: +359 2 963 10 71; +359 886 372 236
info.bais@bais-bg.com; bais.bg@gmail.com; www.bais-bg.com

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН №2

Пазарът на хидроизолационни мембрани достига 10.9 милиарда щатски долара до 2024 според Global Market Insights Inc.

Докладът на Global Market Insights Inc. сочи, че очакваният ръст на пазара се дължи на положителното отношение към приложението на трайните материали в строителството. Хидроизолациите се използват за бани, кухни и мокри помещения, като устойчивостта на ултравиолетови лъчи и високата им степен на гъвкавост са основни причини за увеличаване на потреблението им.

Сред преимуществата на новите хидроизолационни системи пред традиционните са: намаляване на разходите, по-добро планиране и надеждна защита. Факторите за успех на съвременните хидроизолации са тясно свързани с технологичните иновации.

Хидроизолациите, монтирани в Германия, се очаква да надминат 250 милиона кв.м. до 2024г.

Пазарният дял на полимерните хидроизолационни мембрани се предвижда да нарасне с над 7%. Тези продукти се използват за третиране на пропускливи повърхности и предотвратяването на влизането на вода в субстрати и шевове. Основните предимства на полимерите включват и водоустойчивост, пълно прилепване към повърхностите и висока гъвкавост.

Очаква се течните хидроизолационни мембрани да отчетат ръст от над 6,5% и да се регистрира монтаж от близо 2.5 милиарда кв.м. до 2024.

Основните суровини, полипропилен и битум, се използват за производство на крайния продукт. Възможно е при тези суровини да има динамика при доставките, която да се отрази на цените на хидроизолационните мембрани.

Ето някои очаквани тенденции за развитие на пазара по държави:

- Пазарът на битумни хидроизолационни мембрани се очаква да нарасне с 5,5% и да надхвърли 315 милиона щатски долара до 2024г.
- Предвижда се продажбите на хидроизолационни мембрани в Китай да надминат 290 милиона щатски долара до 2024г.
- Приходите от пазара на хидроизолационни мембрани в Обединеното Кралство ще надвишат 550 милиона щатски долара.
- Строителната индустрия в Бразилия се прогнозира да отчете 7% ръст за същия период.
- Глобалният пазар на хидроизолационните мембрани е силно фрагментиран. Основните играчи на пазара са: Sika AG, Pidilite Industries., Paul Bauder GmbH. и др.

Източник: 360 Feed Wire

Thermoslate – соларна система от Cupa Pizarras с красиви шистови плочи, вдъхновени от природата



Иновативната соларна система Thermoslate е част от богатото портфолио на световния лидер в производството на шистови плочи Cupa Pizarras. Системата се монтира върху покривните плочи и преобразува слънчевата светлина в енергия за генериране на топла вода и отопление на сгради и басейни.

В контекста на климатични промени и необходимостта от устойчивост в архитектурата, Cupa Pizarras съсредоточава усилията си в търсенето на енергийно ефективно решение за покриви, което естетически да отговаря на архитектурния дизайн. Тъй като са добре запознати със свойствата и възможността за соларна абсорбция на шистите, от Cupa Pizarras предприемат разработването на Thermoslate.

Полезен за околната среда и портфейла Ви

Thermoslate е соларен колектор, който произвежда възобновяема, чиста и еко-съобразна енергия. Основният компонент на системата са шисти от многобройните кариери на Cupa Pizarras в северозападна Испания. Шистите не се нуждаят от допълнителна обработка, така че не е необходимо използването на изкуствени примеси и химикали. Независими проучвания на университета в Bath също доказват, че шистите са материал с възможно най-слабо негативно въздействие върху околната среда.

За разлика от соларните панели, които доминират дизайна на покрива, соларните колектори Thermoslate остават незабележими. В допълнение на това, шистите имат продължителност на живот до 150 години и са много устойчив материал, който не изисква почти никаква поддръжка.

Според Oscar Caride, продуктов мениджър в Cupa Pizarras, вдъхновението за системата се поражда от въвеждането през 2006г. на изискване в Испания да се инсталират соларни колектори на всички нови сгради и при ремонтни дейности на покриви. Резултатът от съчетаването на това изискване с естествените шистови керемиди е висока енергийна ефективност и чувствително намаление за сметките на потребителите.

Маркетинговият директор на Cupa Pizarras, Julian Gomez, изтъква, че Thermoslate отговаря едновременно на изискванията за дизайн и еко-съобразност. Невидимите соларни колектори и устойчивостта на естествените шистови покриви правят системата

Thermoslate независима от времето. Производството на енергия от слънчева светлина комбинира енергийна ефективност и елегантен дизайн.

Източник: <http://www.roofingtoday.co.uk/>

PVC –U с характеристиките на естествено дърво



Freefoam Building Products обяви пускането на пазара на X-Wood – външна PVC-U облицовка, която изглежда и се държи като дърво без обичайните проблеми по поддръжката на естествения дървен материал.

Дизайнът с изтънчени дървени нишки придава свежест на външния облик както на нови, така и на ремонтирани сгради.

Според компанията продуктът е отговор на нарастващата популярност на дървените и PVC фасадите и се състои от три различни слоя: в сърцевината - тежка и здрава PVC пяна, обвита с пластмаса и после покрита със слой Renolit, като материалът е твърд и стабилен, а външното му покритие създава красив ефект на дървени нишки.

Облицовката X-Wood предоставя избор от шест модерни цвята – изискано бяло, крем, кедрово сиво, както и традиционен дъбов цвят и по-драматичните антрацитно сиво и виненочервено и всичко това с впечатляващата гаранция от десет години. X-Wood може да се използва в крайбрежни райони и зони със силно въздействие на атмосферните фактори.

Материалът PVC-U не изисква уплътняване и допълнителна обработка и системата включва пълната гама от алуминиеви и PVC-U профили, които гарантират бърз, лесен и професионален монтаж.

Съставът на материала X-Wood не позволява деформация, разцепване, трошене или разпадане. Горният слой Renolit придава допълнителна стабилност, като осигурява защита от слънчевите лъчи и позволява на X-Wood да запази цвета и покритието си непроменени от влиянието на атмосферните условия.

PVC U издържа десет години. Единствено е необходимо да се измива леко, за да се запази в добро състояние.

Източник: <http://rcimag.co.uk/>

МАЗИЛКАТА СИ ТЪРСИ МАЙСТОРА.....

Национален конкурс DECOR Майстор на RÖFIX се радва на огромен интерес

Да ти влезе DECOR Майстор в къщата? Това вече не е наказание, а пожелание! Националният конкурс на RÖFIX за най-оригинална завършваща мазилка е в разгара си! Майсторите показват завидни умения на сайта на конкурса decormaistor.bg. Демонстрират сръчност, творчески талант, мисленето на естети и на „художници с мистрия“, както ги наричат от RÖFIX. Очаквания за уникалност на мазилките, се оправдават. Правят впечатление формите, цветовете, текстурите, разнообразието от идеи и хрумвания, които карат една стена наистина да оживее! Потвърждава се тенденцията, че българинът бяга от традиционната равна, гланцирана мазилка. Това е повлияно от модерното в Европа. Актуални са по-грубите, по-релефните структури. Всъщност истината е, че мазилките в сайта в момента създават тенденции в дизайна!

Целта на конкурса да накара майсторите да повярват във възможностите си, да покажат състезателен дух и да сверят часовниците си с останалите в занаята, се увенчава с успех. Интересът е много голям и поради тази причина срокът за включване в надпреварата се удължава до 30 ноември. С цел улесняването на майсторите, RÖFIX им дава възможност да се включват със снимки на своите оригинални мазилки и чрез Viber или Messenger директно през телефона. Цялата информация за етапите и правилата е поместена на decormaistor.bg, както и във Facebook на [RÖFIX Bulgaria - Рьофикс България](https://www.facebook.com/RÖFIXBulgaria). Гласуването за мазилките също протича чрез оспорвана надпревара, коя декорирана стена или фасада ще събере най-много харесвания на сайта. Съвсем скоро ще започне и подготовката по провеждането на втория етап на конкурса – предоставянето на реални мостри на мазилки в търговските бази на дистрибуторите на RÖFIX в цялата страна!

Мотивацията на всеки участник да се представи успешно наистина е голяма, защото носителят на Първа награда ще грабне екскурзия за двама до Австрия с посещение на завода на RÖFIX в град Рьотис. Класираният се на Второ място ще спечели едноседмична почивка за двама в СПА-хотел в Банско, а за достигналия до почетното Трето място наградата е СПА - уикенд за двама във Велинград. За активните майстори са предвидени атрактивни междинни награди!



Източник: Рьофикс България

Рубрика – „Зелени къщи“



„Нулевата къща“ е сглобяем дом, който може да бъде Ваш за 350 хиляди щатски долара и си е напълно себедостатъчен, което означава, че не са Ви необходими никакви външни съоръжения. „Нулевата къща“ произвежда енергия със соларни панели и я съхранява в батерии; сама си събира вода и дори преобразува отпадъците в тор. В допълнение на това, всички тези функции се изпълняват с автоматични сензори, които могат да се контролират от лаптопа Ви. Колкото и невероятно да звучи, това е само началото на тази бликаща от възможности еко мечта.

Източник: www.babble.com